

Profil

Chef de projet marketing digital avec un parcours initial en développement web, spécialisé dans la conception, le développement et l'optimisation de dispositifs digitaux orientés performance.

Intervient sur des projets B2B et B2C, dans des contextes agence, freelance et entrepreneuriaux, avec une forte capacité à faire le lien entre enjeux marketing, produit, techniques et business.

Habitué à travailler sur des projets de bout en bout, de la structuration de l'offre et des parcours clients jusqu'à l'exécution opérationnelle, l'analyse de la performance et l'optimisation continue, notamment dans des environnements innovants et en construction.

Expériences professionnelles

Cyclads – Technologies publicitaires (DOOH mobile)

Aix-en-Provence, 2024 - Présent

Développement de Produit, Communication et Marketing

- Participation active au développement d'un **produit publicitaire innovant de type DOOH mobile**
- Implication directe dans la structuration de l'offre, des services et du positionnement de la marque
- **Contribution à la définition des parcours clients**, des usages et des dispositifs d'acquisition associés
- **Élaboration et déploiement de stratégies** de communication et de marketing multicanales
- Travail transverse entre enjeux produit, marketing, techniques et business dans un contexte entrepreneurial
- Participation aux réflexions stratégiques liées à l'évolution du produit, à la scalabilité du modèle et aux opportunités de marché

AGEP – Agence de communication

Bastia, 2021 - 2024

Chef de Projet Digital

(2 ans)

- Pilotage de projets digitaux multi-clients
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication et marketing digital
- Coordination entre équipes techniques, créatives et clients
- Gestion de la relation client et suivi opérationnel des projets
- Organisation d'événements physiques et projets institutionnels
- Conception de solutions digitales spécifiques, incluant sites web et outils logiciels pour des associations

Projets freelance – Marketing digital & développement d'activité

Paris, 2019 - 2026

Chef de projet marketing digital / Développeur web

(7 ans)

- Conception et déploiement de stratégies marketing digitales pour des clients B2B et B2C
- Développement de dispositifs d'acquisition orientés génération et qualification de leads
- Création de sites web, landing pages et parcours de conversion
- Structuration des parcours clients et des tunnels de conversion e-commerce
- Mise en place des leviers d'acquisition et d'animation marketing
- Gestion technique de sites vitrines et e-commerce, ainsi que des évolutions fonctionnelles
- Mise en place et pilotage de la visibilité locale et nationale
- Analyse des performances, suivi des indicateurs clés et recommandations d'optimisation
- Accompagnement stratégique de clients sur leur positionnement, leur offre et leurs parcours digitaux

Projets représentatifs :

- Développement de l'activité digitale (plusieurs entreprises de couverture - acquisition locale)
- Création et gestion de sites e-commerce (Shopify et Prestashop - Marina Paris, Marina Kiba)
- Stratégie de communication et gestion des réseaux sociaux (Salon de thé - chef pâtissier Philippe Second)
- Stratégie marketing, branding et site web (Clinique Dentaire de Manosque)
- Développement de la communication et du positionnement de marque (Metsmorable - traiteur)

Bouygues Construction IT

Guyancourt, 2017 - 2019

Développeur Web

(3 ans)

- Développement et maintenance d'applications web dans un environnement grand groupe
- Réalisation d'une application web interne en environnement J2EE
- Travail en lien avec des équipes techniques et RH
- Respect des contraintes de qualité, de sécurité et de documentation propres aux environnements corporate

Formation

Mastère Européen – Manager de Projets Informatiques ITIC PARIS (Institut des Techniques Informatiques et Commerciales)	2019
Bachelor – Webmaster / Développement d'applications mobiles ITIC PARIS (Institut des Techniques Informatiques et Commerciales)	2017

Compétences clés

- Stratégie marketing digitale B2B et B2C
- Génération et qualification de leads
- Pilotage de la performance et logique ROI
- Optimisation des parcours clients et de la conversion
- Culture produit et compréhension des enjeux techniques
- Analyse des usages et prise de décision data driven
- Gestion de projets digitaux complexes
- Collaboration transverse marketing, produit, technique et business
- Méthodes de travail agiles et itératives
- Logique test and learn et amélioration continue

Compétences techniques

- Pilotage de campagnes d'acquisition multicanales (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads)
- Analyse de la performance et des parcours utilisateurs (Google Analytics 4, Looker Studio)
- Analyse comportementale et optimisation UX (Contentsquare, Hotjar, Microsoft Clarity)
- Création et gestion de plateformes digitales (WordPress, Shopify, Prestashop)
- Développement web et intégration (HTML, CSS, JavaScript, PHP)
- Gestion de projet et collaboration (Trello, outils collaboratifs)
- Création de contenus digitaux (Canva, Meta Business Suite)

Informations complémentaires

- **Langues:** Français (natif), Anglais (professionnel / courant)
- **Ouverture internationale:** Expérience de travail et de collaboration dans différents contextes géographiques. Exposition à des environnements multiculturels et à des modes de fonctionnement variés, favorisant l'adaptabilité et la compréhension des enjeux globaux.
- **Engagement et projets à impact:** Contribution à des initiatives associatives et projets à dimension sociale à travers des actions de communication, de coordination et de structuration de dispositifs digitaux.
- **Centres d'intérêt:** Intérêt marqué pour les enjeux de communication, les sciences sociales, la compréhension des dynamiques sociétales, ainsi que pour le sport et les voyages.